

---

# 手把手教你写直播脚本

## 打造火爆带货的直播间

这两年，直播卖货非常火爆，也是卖产品的好方式，现在，直播的便利性也让素人和商家也能轻轻松松做直播了。但是想要从千篇一律的直播中脱颖而出，还需要做好功课，譬如前期需要写直播脚本。

那么，如何写好脚本，让你的直播更加吸引人呢？下面，就由我们分享给大家一些实用方法。

### 1. 为什么直播也要写脚本

#### 1) 梳理直播流程

做直播最忌讳的就是开播前才考虑直播的内容和活动，特别是有的店铺直播直接拿店铺的活动就直接扔给主播。

此外主播在之前如果没有事先预习当天的直播内容和产品，那这个直播最终呈现出来的就是不停的尬播，尬聊。

所以，做脚本首先能解决的就是梳理直播流程，让直播的内容有条不紊。

#### 2) 管理主播话术

有了脚本就可以非常方便的为主播每一分钟的动作行为做出指导，让主播清楚的知道在某个时间该做什么，还有什么没做，此外可以借助主播传达出更多的内容。

#### 3) 便于总结

总结会是每个主播下播后要面对的一个重要工作，而这个工作则需要后台管

---

理人员不断地总结数据，这里涉及到团队的配合。所以说直播卖货是要有主播也要有运营，不是主播开播了，运营就可以溜之大吉了。

## 2. 写直播脚本有哪些要点

### 1) 一周一脚本

建议以一个星期为单位做直播脚本，这样的节奏对工作能做出比较好的时间切割，减少运营策划的工作量，提高直播的工作衔接，同时也方便阶段性总结。

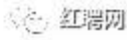
| XXX旗舰店直播间 |  |  |  |  |
|-----------|--|--|--|--|
|           |  |  |  |  |
| 星期一       |  |  |  |  |
|           |  |  |  |  |
|           |  |  |  |  |
| 星期二       |  |  |  |  |
|           |  |  |  |  |
|           |  |  |  |  |
| 星期..      |  |  |  |  |
|           |  |  |  |  |
|           |  |  |  |  |
| 星期日       |  |  |  |  |
|           |  |  |  |  |
|           |  |  |  |  |

### 2) 周期性游戏

电商直播和泛娱乐最大的区别就是电商直播不能过度展示个人才艺，比如唱歌，跳舞。

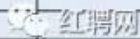
那怎么才算游戏呢？每周二的 9.9 秒杀，每个周五六的新品五折，一周一次的拍卖。

如何让消费者记住你，无疑比让他认同你的产品要更容易一些。

| XXX旗舰店直播间 |     |          |           |                                                                                                                                           |
|-----------|-----|----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 时间  | 基础活动     | 活动说明      | 通用活动                                                                                                                                      |
| 星期一       | 8点  | 满199减100 | 全场或指定xx   | 关注有礼.....说明:.....<br>; 进群活动.....说明:.....<br>等等<br> 红聘网 |
|           | 9点  | 抽奖       | 20优惠券     |                                                                                                                                           |
|           | 10点 |          | ...       |                                                                                                                                           |
| 星期二       |     | 买二送一     | 活动说明: ... |                                                                                                                                           |
|           |     | ...      |           |                                                                                                                                           |
|           |     | .....    |           |                                                                                                                                           |
| 星期...     |     |          |           |                                                                                                                                           |
| 星期...     |     |          |           |                                                                                                                                           |
| 星期日       |     |          |           |                                                                                                                                           |
|           |     |          |           |                                                                                                                                           |
|           |     |          |           |                                                                                                                                           |

### 3) 产品要点

对于产品的要点提炼应该是整理成册，而且可以不断补充的，这样便于主播快速了解产品，这个需要团队协作了，主播最好也能参与。

| XXX旗舰店直播间 |     |          |           |                                                                                                                                             |       |                 |          |
|-----------|-----|----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------|----------|
|           | 时间  | 基础活动     | 活动说明      | 通用活动                                                                                                                                        | 周期活动  | 产品安排            | 产品详情     |
| 星期一       | 8点  | 满199减100 | 全场或指定xx   | 关注有礼.....说明:.....<br>; 进群活动.....说明:.....<br>等等<br> 红聘网 | 每周一秒杀 | 8点到9讲解          | 附件一...   |
|           | 9点  | 抽奖       | 20优惠券     |                                                                                                                                             |       | A/B/C/D款, 每款X分钟 | .. . . . |
|           | 10点 |          | ...       |                                                                                                                                             |       |                 |          |
| 星期二       |     | 买二送一     | 活动说明: ... |                                                                                                                                             | 周二拍卖  | 9点到10点讲解... ..  |          |
|           |     | ...      |           |                                                                                                                                             |       |                 |          |
|           |     | .....    |           |                                                                                                                                             |       |                 |          |
| 星期...     |     |          |           |                                                                                                                                             | 周三免费送 |                 |          |
| 星期...     |     |          |           |                                                                                                                                             |       |                 |          |
| 星期日       |     |          |           |                                                                                                                                             |       |                 |          |
|           |     |          |           |                                                                                                                                             |       |                 |          |
|           |     |          |           |                                                                                                                                             |       |                 |          |

## 3. 手把手教你写直播脚本

我们在直播的对接过程当中，可能会存在各种各样的问题，这样就需要我们以脚本的方式进行对接。

---

脚本分两类，一类是单品脚本，一类是整场脚本。

### 1) 单品脚本

单品脚本建议大家以表格的形式写下来，这样能把我们的卖点和利益点非常清晰的体现在表格上，这样的话在对接的过程中也不会产生疑惑点和不清楚的地方。品牌介绍、利益点强调、引导转化、直播间注意点都是表格里应该有的。

### 2) 整场脚本

整场脚本是对整场直播的脚本编写，在直播过程之中，最重要的就是对我们的直播套路进行一个规划和安排，重点是逻辑和玩法的编写以及直播节奏的把控。

整场直播大概 4~6 个小时，中间是不会休息的。

接下来我们会对整场直播的脚本进行一个阐述：

1. 开播第一分钟马上进入直播状态，签到环节，和最先来的粉丝打招呼。
2. 第 1~5 分钟，近景直播，边互动边安利本场直播 1~2 款爆款，互动建议选择签到打卡抽奖，不断强调每天定点开播，等粉丝大部队来。
3. 第 5~10 分钟，剧透今日新款和主推款。
4. 第 10~20 分钟，将今天所有的款全部走马观花过一遍，不做过多停留，但潜在爆款可以重点推荐。整个剧透持续 10 分钟，助理跟上，服装、日化、食品等商品可以配套展示。整个过程不看粉丝评论，不跟粉丝走，按自己的节奏逐一剧透。
5. 开播半小时后正式进入产品逐个推荐。有重点地根据粉丝对于剧透需求来介绍，参考直播前产品结构拍下。每个产品的五分钟直播脚本参考上文的单品脚本。
6. 直播中，场控根据同时在线人数和每个产品的点击转化销售数据，引导主

---

播进行重点演绎的调整。

7. 最后一小时，做呼声较高产品的返场演绎。

8. 最后十分钟，主播剧透明天的新款，小助理见缝插针回复今日商品的问题。

9. 最后一分钟，强调关注主播，明天几点准时开播，明日福利。

一份适合的直播脚本，是一个直播间步入正轨的必要条件，可以让你的直播变得更有趣，产品卖得更好，如果你还没有直播脚本，可以参考下结合自己的店铺商品去优化。